

Udvikling i passagerer i marts og strategien fremad.

Færgeudvalgsmøde 25. marts 2020.

Dagsorden - Færgeudvalgsmøde d. 25. marts.

- Udvikling i antal enheder og passagerer d. 1. - 23. marts 2020 kontra 2019.
- Diverse grafer over passagerer, biler og fragt.
- Markedsmæssig strategi på kort sigt
- Markedsmæssig strategi på længere sigt.

	Prinsesse Isabella Sælvig - Hou		
	Perioder		
	1. - 23. Marts	Seneste 14 dage	Seneste 7 dage
År	Enheder (biler, lastbiler, busser etc.)		
2019	12283	7635	3872
2020	10953	5919	2807
	-10,83%	-22,48%	-27,51%
År	Passagerer		
2019	19455	12256	6298
2020	13850	6233	2593
	-28,81%	-49,14%	-58,83%



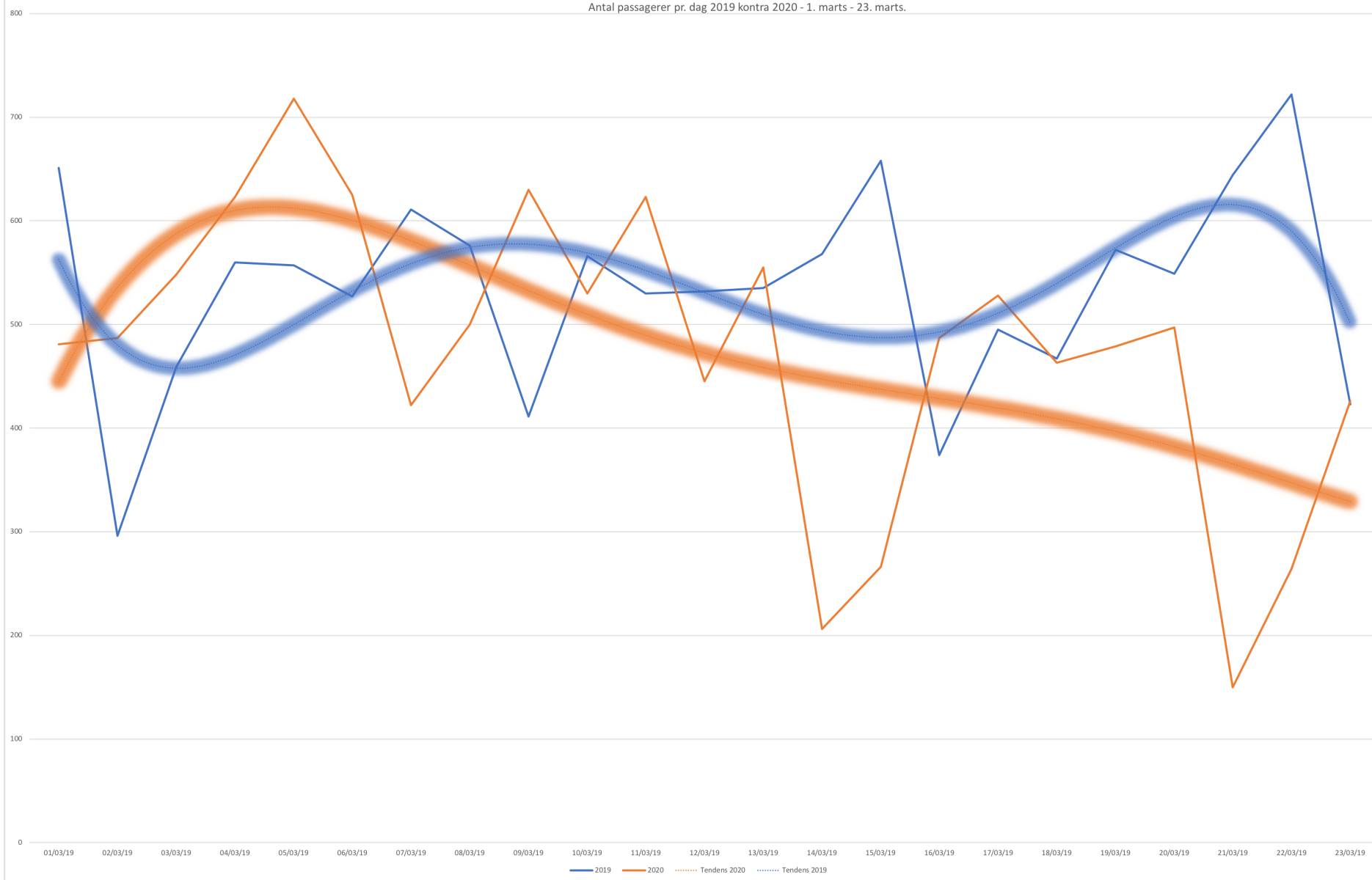
Udviklingen 1-23. marts – Antal passagerer

Tendenslinjer:

- Blå = år 2019
- Orange = år 2020

- Se næste side for grafen.

Antal passagerer pr. dag 2019 kontra 2020 - 1. marts - 23. marts.

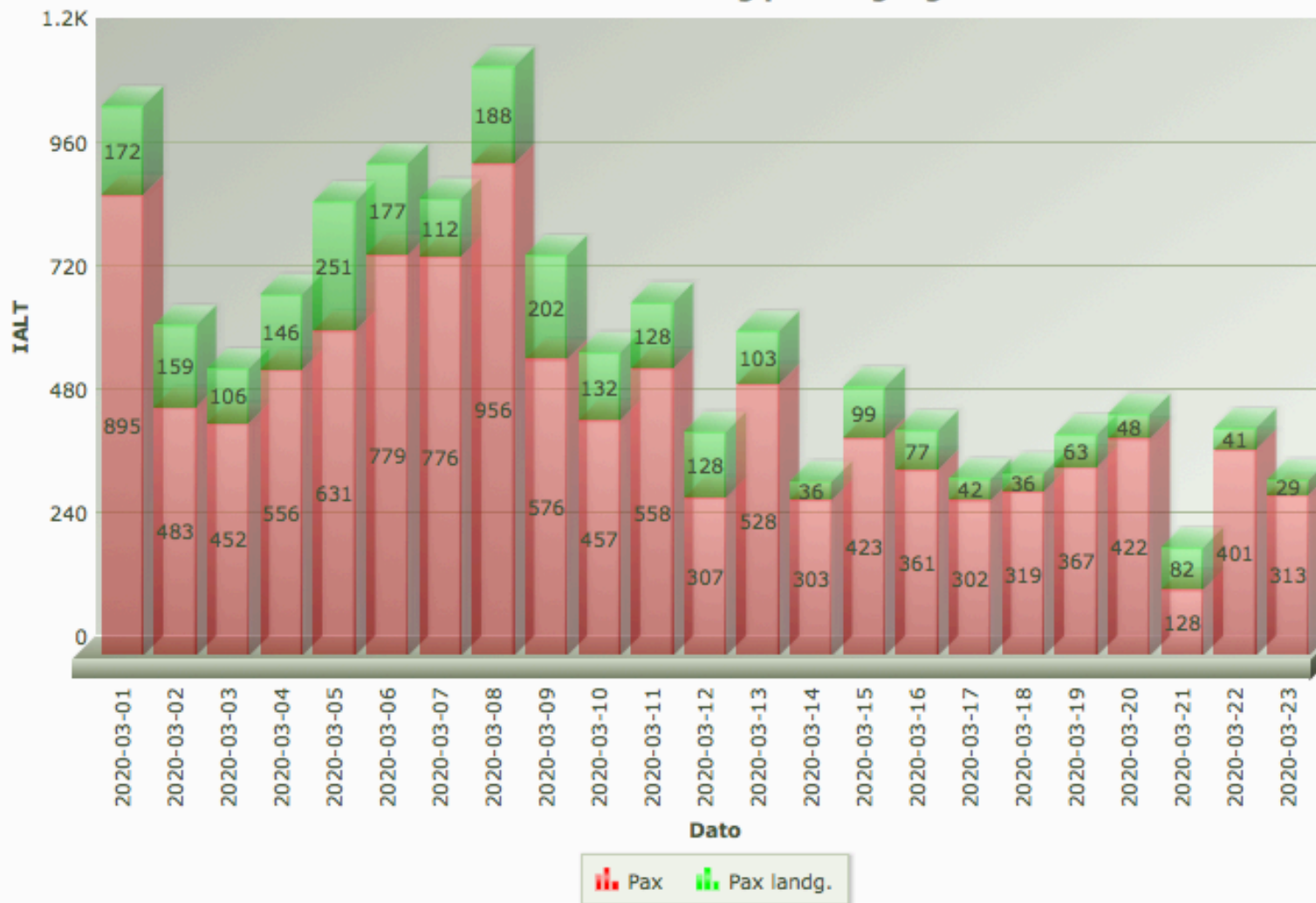


Passagerne er hårdt ramt

- Rød = Passagerer i biler
- Grøn = Passagerer gående landgang.

Se næste slide

Personer i biler og på landgang

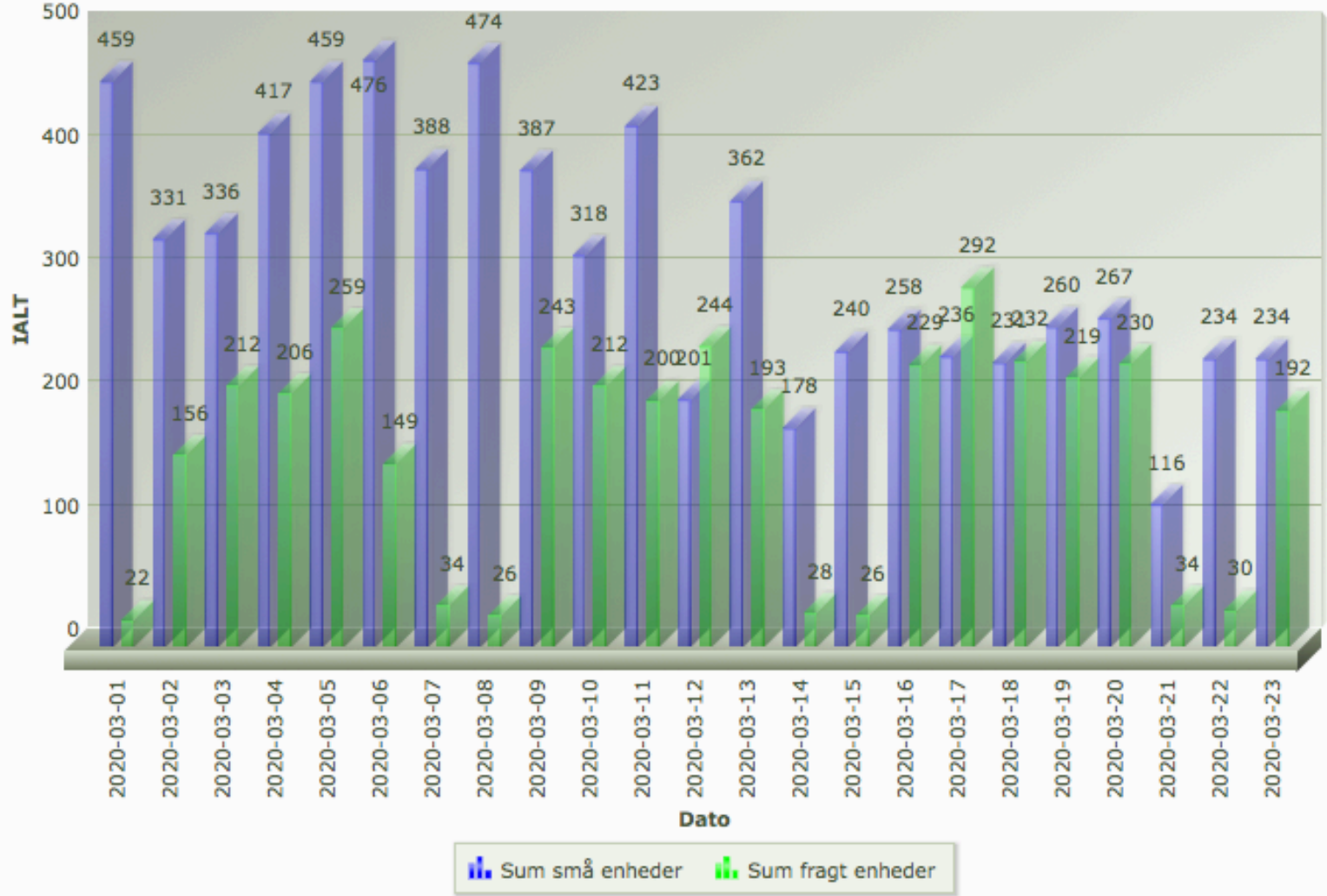


Nedgangen har primært ramt bilerne.

- Grøn = fragt
- Blå = biler etc.

Se næste slide

Enheder - bjælkegram



Markedsstrategien på kort sigt

- Vi har stoppet alt markedsføring, da denne ikke har nogen effekt.
- Dette giver mulighed for at "holde krudtet tørt". Derved spares der penge til senere brug i år 2020.
- Der er samtidigt opfordret til at man ikke rejser mellem landsdelene.
- Det vil derfor give en negativ stemning hvis vi opfordre jyder til at komme til Samsø.

Se næste slide

Markedsstrategien på længere sigt

- Vi skal være klar så snart at Danmark åbner op igen, så vi er på markedet. Hurtigfærgen er med som sekundært produkt.
- Vi er ved at udarbejde en stop/go strategi som indbefatter:
 - Hvis der åbnes op for rejse mellem landsdelene efter påske og skolen annonceres til start, så er vi klar med at iværksætte markedsføringen af Samsø dagen efter.
 - Hver gang at deadline/opstart evt. rykker, så udarbejder vi en ny strategi der er tilpasset hver forstående sæson, så vi kommer hurtigt i markedet.
 - Forår. (ved opstart af "DK" i april / maj)
 - Sommer / højsæson (ved opstart af "DK" til sommeren)
 - Efterår (ved opstart af "DK" til august)